

# TALLER "ACOMPañAMIENTO A LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS"

## LA PREGUNTA COMO PUNTO DE PARTIDA Y ESTRATEGIA METODOLÓGICA



## A. CONSTRUYENDO LA PREGUNTA

1. De manera individual, formular preguntas frente al tema escogido.

Tema	Pregunta individual

2. Intentar responder las preguntas que cada integrante del grupo formuló.

Pregunta formulada	Respuesta sugerida

3. Responda en grupo al cumplimiento de los siguientes criterios en las preguntas formuladas.

Pregunta formulada:		
Criterio:	Si cumple	No cumple
Contamos en la institución, comunidad y región con los recursos para responder la pregunta.		
La pregunta es importante para el grupo de investigación, institución, comunidad y región.		
La pregunta se puede responder en el tiempo prevista para la investigación.		
La pregunta permite definir claramente hasta dónde se puede investigar las condiciones y características del grupo.		



## B. DE LA PREGUNTA AL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 5. Responde a los siguientes interrogantes:

Descripción del Problema de investigación	Argumentos
¿Qué conocemos acerca del tema de nuestra (s) pregunta (s)? (conocimiento previo y consultado)	
¿Qué razones motivan al grupo a considerar el problema de interés?	
¿Cuál es su importancia?	
¿Qué han hecho otros para resolver este problema? (formas y condiciones de resolverlas)	
¿Responde la pregunta a un interés o problema de mi comunidad? ¿A quiénes beneficia?	



**7.Una vez, definida la pregunta - problema de investigación, respondan las preguntas planteadas y, después formule el objetivo general y dos objetivos específicos.**

<b>Pregunta-problema:</b>	
<b>Pregunta</b>	<b>Argumento</b>
¿Para qué estamos investigando sobre la pregunta-problema definida?	
¿Qué se busca con la investigación propuesta?	
¿Cuál es el alcance de los resultados o hasta donde vamos a avanzar en la investigación propuesta?	
¿Qué acciones voy a emprender para recolectar y sistematizar la información que nos permita responder (solucionar) la pregunta-problema planteada?	

8. Definición de los Objetivos de la Investigación:

Pregunta- Problema (s)	Objetivo (s)
	General
	Específico 1:
	Específico 2:

## C. DISEÑO DE LA TRAYECTORIA DE INDAGACIÓN DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

<i>Planteamiento</i>	
Objetivo	
Pregunta	
¿Cuáles son las fuentes de información?	
¿Dónde se localizan las fuentes de información?	
¿A través de que acciones (técnicas) vamos a recolectar los datos?	
¿De qué forma vamos a prepararlos para que puedan analizarse?	

## **AYUDA 1**

### **CÓMO LLEGAR DE LAS PREGUNTAS ESPONTÁNEAS A LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:**

#### **Tenga en cuenta que:**

La mayoría de las preguntas que inicialmente formulará nuestro grupo de investigación posiblemente serán vagas e imprecisas. Si no reelaboramos y reformulamos se dificultará el diseño de una ruta metodológica (o trayectoria de indagación).

Si obtenemos fácilmente la respuesta o la pregunta se responde con un sí o un no, es muy probable que estemos frente a un interrogante que no requiere un proceso de investigación para resolverlo; o frente a otro que quizás, con sólo

Las preguntas pueden orientarse a la solución o comprensión de algún problema de la comunidad, lo que resulta bastante importante. Pero también, se puede indagar sobre aspectos, situaciones o eventos que aparentemente carecen de aplicación inmediata.

Las preguntas no deben abarcar problemas muy generales porque como sabemos la investigación que vamos a desarrollar tiene recursos limitados y una duración específica.

## Categorías utilizadas para la construcción de preguntas de investigación

Categoría	Preguntas	Definición de la categoría
Descripción	¿Cómo? ¿Dónde? ¿Cuántos? ¿Qué pasa? ¿Cómo pasa?	Preguntas que piden información sobre una cosa, fenómeno o proceso. Generalmente se resuelven suministrando datos que permitan la descripción o delimitación del hecho, fenómeno o proceso sobre el que pide información.
Explicación causal	¿Por qué? ¿Cuál es la causa? ¿Cómo es qué?	Preguntas que indagan el por qué de una característica, diferencia, paradoja, proceso, cambio o fenómeno.
Generalización, definición	¿Qué es? ¿Pertenece al grupo? ¿Qué diferencia hay?	En general estas preguntas se refieren a qué es y piden las características comunes que identifican un modelo o clase. También, la identificación o pertenencia a una entidad, fenómeno o proceso a un modelo o clase.

Comprobación	<p>¿Cómo se puede saber?  ¿Cómo lo saben?  ¿Cómo se hace?</p>	<p>Dan cuenta de cómo se hace, se ha llegado o se sabe de una determinada afirmación o proceso. Pueden requerir de probar una metodología o determinar evidencias.</p>
Predicción	<p>¿Qué consecuencias?  ¿Qué puede pasar?  ¿Podría ser?  ¿Qué pasaría si?  ¿En general, formas verbales en futuro o condicionales</p>	<p>Hacen referencia al futuro, la continuidad y la posibilidad de un proceso o hecho.</p>
Gestión	<p>¿Qué se puede hacer?  ¿Cómo se podría hacer?</p>	<p>Están referidas a qué se puede hacer para propiciar un cambio, para resolver un problema, para evitar una situación, etc.</p>
Opinión Valoración	<p>¿Qué piensas u opinas?  ¿Qué es importante para determinado grupo?</p>	<p>Se trata de preguntas que intentan determinar la opinión o valoración de un determinado grupo o sector.</p>

## AYUDA 2

### ***Tenga en cuenta que:***

Los objetivos de investigación tienen la finalidad de señalar a lo que aspira en la investigación y deben expresarse con claridad, pues son las guías de la investigación.

Los siguientes verbos le pueden facilitar la redacción y establecer el alcance de la investigación

<b>Verbos que pueden servir como referencia a los investigadores en la definición de objetivos</b>			
Analizar	Determinar	Consultar	Iniciar
Calcular	Diseñar	Contribuir	Inventariar
Compilar	Especificar	Cuestionar	Motivar
Comprobar	Establecer	Hacer	Pensar
Describir	Consolidar	Indicar	Planear
Plantear	Presentar	Producir	Verificar
Formular	Presupuestar	Proveer	Evaluar

Analizar	Determinar	Consultar	Iniciar
Calcular	Diseñar	Contribuir	Inventariar
Compilar	Especificar	Cuestionar	Motivar
Comprobar	Establecer	Hacer	Pensar
Describir	Consolidar	Indicar	Planear
Plantear	Presentar	Producir	Verificar
Formular	Presupuestar	Proveer	Evaluar

### AYUDA 3

#### DISEÑO DE LA TRAYECTORIA DE INDAGACIÓN DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

<b>Recolección de información</b>	<b>Análisis de la información</b>
Observación directa	Mapas conceptuales Diagramas Esquemas Análisis de lecturas (contenido) Codificación Categorización Análisis Estadístico
Anotaciones y bitácora de campo (diario de campo)	
Documentos, registros visuales (fotografías, videos) y artefactos.	
Biografías e historias de vida.	
Entrevistas	
Grupos de enfoque	
Etnografía	
Resumen analítico	
Cuestionarios	
Medición directa	

## **Tipos de unidades de análisis en el proceso cualitativo Lofland y Lofland (1995)**

<b>Tipo</b>	<b>Descripción</b>	<b>Ejemplos</b>
Significados	Son los referentes lingüísticos que utilizan los actores humanos para aludir a la vida social como definiciones, ideologías o estereotipos. Los significados van más allá de la conducta y describen, interpretan y justifican. Los significados compartidos por un grupo son reglas y normas. Sin embargo, otros significados pueden ser confusos o poco articulados para serlo. Pero ello, en sí mismo, es información relevante para el analista cualitativo.	
Prácticas	Es una unidad de análisis conductual muy utilizada y se refiere a una actividad continua, definida por los miembros de un sistema social como rutinaria.	Rituales, hábitos.

Episodios	Son sucesos dramáticos y sobresalientes, pues no se trata de conductas rutinarias. Los episodios llegan a involucrar a una pareja, una familia o a millones de personas.	Los divorcios, los accidentes y otros eventos traumáticos se consideran episodios.
Encuentros	Es una unidad dinámica y pequeña que se da entre dos o más personas de manera presencial (¿virtual?). Generalmente sirve para intercambiar información, y termina cuando las personas se separan.	
Papeles (roles)	Son unidades conscientemente articuladas que definen en lo social a las personas. El papel sirve para que la gente se organice y proporcione sentido o significado a sus prácticas. El estudio cualitativo de papeles es muy útil para desarrollar tipologías.	Estudios de tipos de liderazgo o familias.
Relaciones	Constituyen diadas que interactúan por un período prolongado o que se consideran conectadas por algún motivo y forman una vinculación social. Se estudia su origen, intensidad y procesos.	Las relaciones adquieren muchas “tonalidades”: íntimas, maritales, paternas, paternales, amigables, impersonales, tiranas o burocráticas.

Grupos	Representan conjuntos de personas que interactúan por un período extendido, que están ligadas entre sí por una meta y que se consideran a sí mismos como una entidad.	Las familias, las redes y los equipos de trabajo.
Organizaciones	Son unidades formadas con fines colectivos. Su análisis casi siempre se centra en el origen, el control, las jerarquías y la cultura (valores, ritos y mitos)	
Comunidades	Se trata de asentamientos humanos en un territorio definido socialmente donde surgen organizaciones, grupos, relaciones, papeles, encuentros, episodios y actividades.	Un pequeño pueblo o una ciudad.
Subculturas	Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías favorecen la aparición de una nebulosa unidad social. Las características de las subculturas son que contienen a una población grande y prácticamente ilimitada, por lo que sus fronteras no siempre quedan completamente definidas.	La cibecultura de Internet o las subculturas alrededor de los grupos de rock.

Estilos de vida	Son ajustes o conductas adaptativas que realiza un gran número de personas en una situación similar.	Estilos de vida adoptados por la clase social, por la ocupación de un sujeto o inclusive por sus adicciones.
-----------------	--	--