

La Variable Ambiental En La Empresa: De Los Filtros Al Ecodiseño

* Por: César Augusto Núñez Torres

Abstract:

El Ecodiseño seha constituido, en parte fundamental, de la estrategia del sector empresarial para asumir los retos del desarrollo sostenible, pero ésta no se construye solo a partir de acciones para diseñar, rediseñar un producto o sus procesos de producción y mercadeo, va mucho más allá, implica necesariamente la adopción de políticas empresariales integrales y de principios éticos que permitan que realmente el desempeño ambiental empresarial, constituya una salida a la crisis ambiental a la cual estamos actualmente expuestos. Este artículo tratará, de establecer el origen de las acciones ambientales del sector empresarial, sus implicaciones, problemáticas y ventajas.

La variable ambiental tiene innegablemente un papel cada vez mas importante, en el desarrollo del sector empresarial no sólo por la crisis mencionada, cada vez mas critica, sino, por las políticas económicas ambientales que tratan de promover una producción limpia, como mecanismo de solucionar en parte dicha problema.

Desde la aparición del concepto del Ecodesarrollo en los años 80 y en la actualidad con la política global del Desarrollo Sostenible, acordada por todos los países del mundo, en la segunda reunión sobre medio ambiente y desarrollo humano realizada en Río de Janeiro, el sector empresarial se ha venido transformando y adecuando a esta nuevas exigencias políticas y económicas.

El desarrollo sostenible busca que el sector de la industria, a través de las políticas de cada país, cumpla, entre otros, con los siguientes principios: el principio de la prevención, el principio de quien contamina paga y el principio de quien usa paga. Estos dos últimos, son los que dan origen a herramientas de control generadas por la economía ambiental como son las tasas retributivas y las regalías respectivamente. Sin embargo estas no son solo las únicos incentivos generados por la Economía Ambiental, existen otros, como los aranceles ambientales que van desde los sellos de calidad ambiental, las normas ISO 9.000 e ISO 14.000, y mercados preferenciales entre otros.

Así, con el Ecodesarrollo el sector empresarial genera una primera acción que podemos denominar "estrategia de la T" (tratamiento) y la cual se basa en la instalación de filtros para reducir las emisiones, la construcción de plantas

depuradoras en las fabricas o la implementación de vertederos controlados o plantas de incineración para residuos.

De allí se pasa a la “estrategia de la R” (reciclaje), de comienzos de los años noventa, que permitió incrementar la eficiencia en la producción, la disminución en el consumo de materias primas y además, la entrada al mercado de empresas de recuperación de subproductos. En la actualidad, aparece la “estrategia de la P” (prevención) de los impactos ambientales, inicialmente a través de las mejoras en los procesos buscando producciones limpias y luego mirando el proceso productivo en su conjunto, revisando todo el ciclo de vida del producto, es decir, “desde la cuna hasta la tumba”. esta practica nos llevara a un concepto innovador: EL ECODISEÑO.

El Ecodiseño implica entonces pensar un producto desde la etapa inicial de su diseño y para esto se requiere entre otros elementos: de la selección de materiales menos impactantes (más reciclables, más biodegradables), mejorar y buscar mayor eficiencia en los procesos de producción, mejora en los sistemas de transporte, en los envases, en su uso y en la minimización de los impactos ambientales asociados a sus residuos, no solo en los procesos de producción , sino, una vez terminada su vida útil

Otras variables del ecodiseño implican ahorro de consumo de energía o aplicaciones de energías renovables, la reducción de consumo de materias primas por unidad de producción, la reducción de etapas en los procesos, la minimización de las emisiones y las mejoras en el mantenimiento preventivo; esto conlleva no solo a mejorar el desempeño ambiental de la industria, sino además, a una disminución en los costes de producción .

Llegar a la aplicación del Ecodiseño no requiere sólo de medidas operativas, necesita de un compromiso real de la empresa, de su componente administrativo, operativo y de mercadeo, si no también como estrategia integral de la empresa. Una herramienta importante para lograr esto podría ser la adopción de los “Principios de Valdéz”. Estas normas de comportamiento empresarial han sido desarrollados por la Coalición de Economías Ambientalmente Responsables. (CERES), y son un decalogo ético que asume la empresa frente al ambiente. El asumir principios frente al ambiente es otro componente que busca también el Desarrollo Sostenible, para lograr una sociedad sostenible.

En Colombia tenemos graves problemas para asumir la estrategia de la prevención, o el ecodiseño, ante todo por la ausencia de políticas ambientales reales por parte del sector empresarial, que ve la producción limpia como generadora de altos costes de producción, o solo como cumplimiento de normas regulatorias.

En éste sentido, otro problema seria, un bajo nivel de formación ambiental, no sólo, en las estructuras administrativas, sino tambien en los profesionales encargados del diseño de ecoproductos. Finalmente existe una baja educación del consumidor que no obliga al sector productivo a mejorar calidad y con ello impide una mejora en la competitividad internacional, cuyo mercado sí exige calidad en los productos.

Frente a esta problemática, lo importante es convencernos de las ventajas del ecodiseño, estas son multiples e importantes para el desarrollo de nuestras empresas. Entre ellas podemos mencionar las siguientes: un mejor desempeño en el cumplimiento de nuestra legislación ambiental (Licencias Ambientales), reducción de costos por tasas retributivas y regalías, facilidad para el cumplimiento de estandares internacionales de calidad (ISO 9.000, ISO 14.000), mejoramiento de la imagen empresarial, mayores posibilidades para acceder a mercados preferenciales, mejores precios de los ecoproductos, facilidad de instalación en otras regiones.

Como vemos, el Ecodiseño es una ventaja comparativa que debemos comenzar a asumir, no solo, como opción economica, sino como parte fundamental de la construcción del Desarrollo Sostenible, es decir como opción Ecologica.

Bibliografia

FIELD, Barry C. ECONOMÍA AMBIENTAL. Mc Graw Hill. Bogotá. 1995.

CUIDAR LA TIERRA. Estrategias para el futuro de la vida. Publicación de UICN.WWF. PNUMA. Gland. Suiza. 1991.

ECODISEÑO

<http://www.ctv.es/USERS/artel/htm1/S3implicaciones.htm>

MARKETING ECOLÓGICO

<http://www.unifran.br/pessoais/daltro/Marketing/MKT20-MARKETING ECOLÓGICO>

A nivel de producto: Ecodiseño.

<http://www.forumambiental.org/cast/archivos/mesure01.htm>

Ecodiseño y desarrollo sostenible nueva estrategia de mejora ambiental de los productos por parte de las empresas

<http://www.forumambiental.org/pdf/ECODISEN.pdf>

Los ecoproductos reducen los costes e implican una mejora ambiental

<http://www.prevencionintegral.com/WinEmpresa/WE-23/23p10-14.pdf>

* César Augusto Nuñez Torres. I.A. de la Universidad del Tolima. Especialista en docencia universitaria del convenio Universidad de la Habana Coruniversitaria y director del área ambiental del Centro de Humanidades de Coruniversitaria.