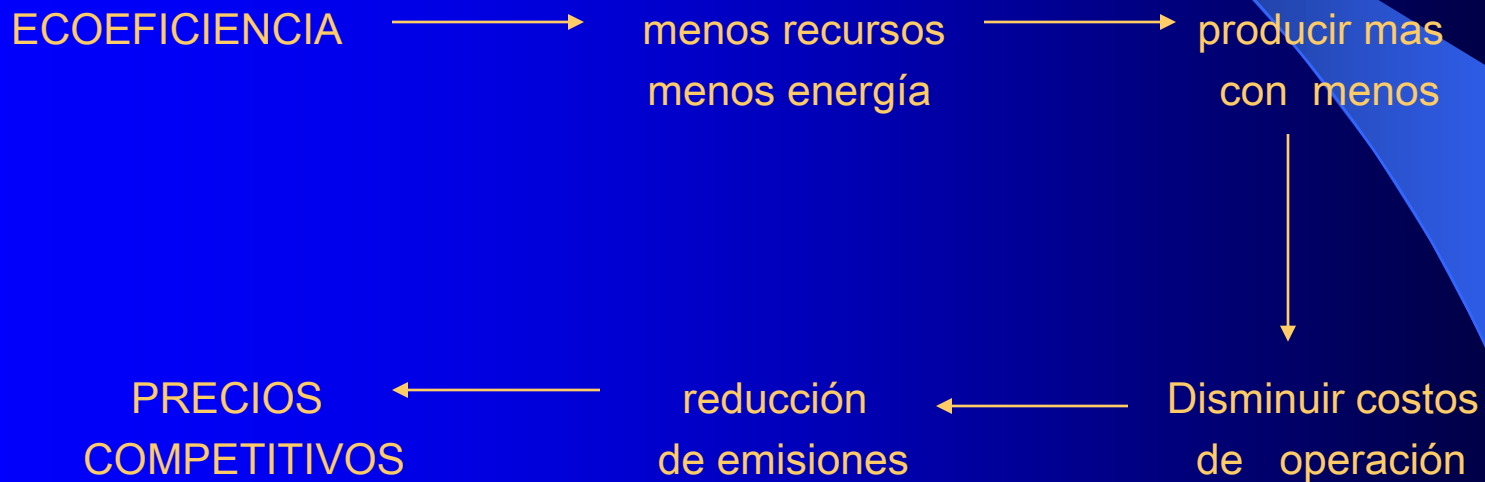


ECOEficiencia



- Eficiencia económica a través de una eficiencia ecológica.
- Aumento de producción
- Disminución de desechos, emisiones y costos de producción.
- Producir mas con menos.

BASES DE LA ECOEFICIENCIA



ANALISIS DE CICLO DE VIDA

- Optimización de las materias primas del producto.
- Mejoramiento de la funcionalidad del producto.
- Optimización de la distribución del producto.
- Incremento en la durabilidad del producto.

HERRAMIENTAS DE ECOEFICIENCIA

- Conseguir la satisfacción del cliente
- Mejoramiento continuo
- Involucrar la fuerza laboral completa
- Adoptar un enfoque de sistemas

CONDICIONES DEL ENTORNO

- Implementar adecuados instrumentos de mercado.
- Contar con apoyo gubernamental.
- Mayor compromiso ambiental.
- Interacción entre sectores empresariales

MOTIVACIONES ADICIONALES

- Participación activa en la problemática empresarial.
- Tendencia del mercado.
- Inversión privada.



BENEFICIOS Y CONSECUENCIAS

- Minimización de costos.
- Reducción de la emisión de contaminantes.
- Acceso a nuevas oportunidades de mercado.
- Competitividad e innovación en la producción.
- Mejora del ambiente interno de la empresa.

CULTURA EMPRESARIAL

- Promoción del concepto de ecoeficiencia entre clientes y proveedores.
- Toma de responsabilidad por toda la gama de productos de la empresa.
- Consideración del análisis del ciclo de vida del producto.
- Voluntad para aceptar e implementar nuevas ideas y modificaciones en el proceso de producción.

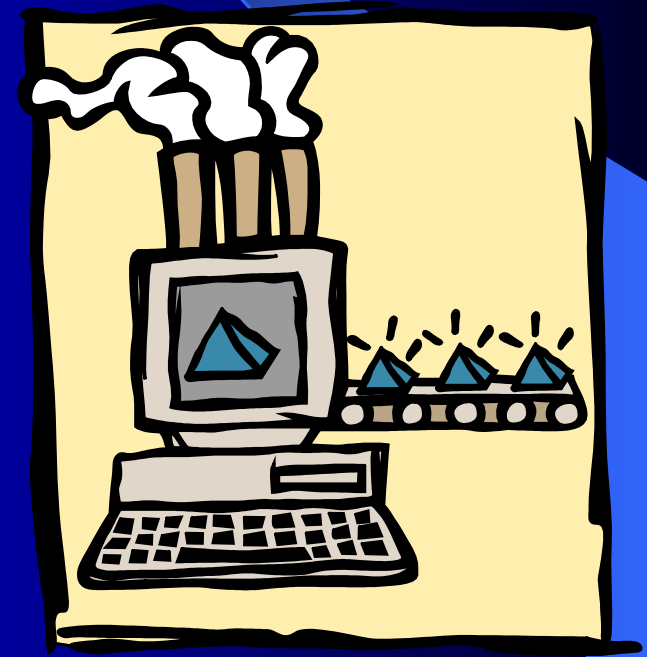
VISION Y ALCANCE

➤ Funciones de cada sector de la empresa:

- Alta gerencia.
- Departamentos de investigación y desarrollo.
- Departamento de diseño.
- Departamento de compras.
- Departamento de mercadotecnia e imagen corporativa.
- Departamento de recursos humanos.

TECNICAS DE ECOEFICIENCIA

- Cambios en la materia prima.
- Cambios de tecnología.
- Cambios de proceso.
- Orden y limpieza.
- Mantenimiento de equipo.
- Reutilización.



ECOEficiencia

“SATISFACCION DE LAS NECESIDADES DEL PRESENTE SIN COMPROMETER LA CAPACIDAD DE LAS GENERACIONES FUTURAS DE SATISFACER SUS PROPIAS NECESIDADES”

